



3. Dialog Schulverpflegung NRW

Marketing von gesunden Lebensmitteln für Kinder und Jugendliche - Studienergebnisse und Konsequenzen

Datum: Freitag, 15. April 2016, 10:00 Uhr bis 15:00 Uhr
Ort: Ministerium für Klimaschutz, Umwelt, Landwirtschaft, Natur und Verbraucherschutz
NRW, 40476 Düsseldorf, Schwannstraße 3, Raum A7/A8

Programm

- 09:30 – 10:00 Uhr **Stehkaffee und Anmeldung**
- 10:00 – 10:30 Uhr **Begrüßung und Einführung**
Sts Peter Knitsch, MKULNV
Ursula Tenberge-Weber, Vernetzungsstelle Schulverpflegung NRW
- 10:30 – 11:15 Uhr **"Food Nudging - ein Weg zu gesundem Essen aus der Schulcafeteria?"**
Vortrag und Diskussion mit den Teilnehmenden
Prof. Dr. Mathilde Kersting, Forschungsinstitut für Kinderernährung, Dortmund (FKE)
- 11:15 Uhr **Kaffee- und Teepause**
- 11:30 – 12:30 Uhr **„Wie Marketing unsere Ernährung beeinflusst – Einsichten aus der Verhaltens- und Hirnforschung“**
Vortrag und Diskussion mit den Teilnehmenden
Prof. Dr. Bernd Weber, Center for Economics and Neuroscience, Universität Bonn
- 12:30 Uhr **Mittagspause mit kleinem Imbiss**
- 13:15 – 14:45 Uhr **Diskussion (zwei Runden)**
Die Relevanz der Studienergebnisse für die Bewerbung eines gesunden, nachhaltigen Schulessens und Strategien für die Praxis
- 14:45 Uhr **Ausblick und Verabschiedung**
- Moderation:** *Kirstin Gembalies-Wrobel, Vernetzungsstelle Schulverpflegung NRW*